

El Consell de Formentera, a través de l'àrea de Comerç, ha organitzat per al pròxim mes de novembre un cicle de tallers per impulsar el comerç de Formentera que forma part del Pla per a l'enfortiment del comerç que s'ha presentat enguany. La presidenta i consellera de Comerç, Ana Juan, ha assenyalat que l'objectiu d'aquests tallers és "posar noves eines i idees a l'abast dels comerciants de Formentera per millorar la seua competència".

La consultoria Focalizza, encarregada de l'elaboració del Pla i especialitzada en el desenvolupament de l'activitat comercial, impartirà aquests tallers que se celebraran de manera telemàtica. El primer dels tallers, **Competències i habilitats digitals per a la gestió d'un punt de venda**, s'impartirà els dies 7 i 9 de novembre; el següent, **Estratègies de màrqueting per a la gestió d'un punt de venda**, serà el 14 i el 16 de novembre, i el tercer i últim, **Deu accions per fidelitzar la clientela a l'illa**, està programat per als dies 21 i 23 de novembre.

Tots els tallers s'impartiran de manera telemàtica en horari de 14 a 16 hores. Per a més informació i inscripcions: [mercats@conselldeformentera.cat](mailto:mercats@conselldeformentera.cat) o al telèfon 971 321 275 ext. 2.

El Pla d'enfortiment comercial de Formentera planteja les següents línies estratègiques: impulsar la planificació de l'activitat comercial, impulsar la competitivitat del comerç de l'illa, preservar el model de proximitat, i promoure i regular l'espai comercial. Ana Juan ha recordat que l'elaboració i desenvolupament d'aquest Pla "recull els suggeriments i les inquietuds del sector comercial de l'illa".

*31 d'octubre de 2022  
Àrea de Comunicació  
Consell de Formentera*

## Cicle de tallers per a l'impuls del comerç a Formentera

Tres tallers formatius, molt pràctics, on es tractaran els principals elements que han de servir per la millora del comerç local i l'enfortiment de la seva relació amb la clientela.



### Taller 1

**Competències i habilitats digitals per a la gestió d'un punt de venda**

Formació en línia 7 i 9 de novembre de 14 h a 16 h

- Conceptes digitals avançats per entendre i conèixer noves possibilitats per als negocis
- Les competències professionals i la marca digital de la meua botiga
- Com potenciar les habilitats comercials digitals i donar noves perspectives d'expansió
- La promoció de la visibilitat i la marca corporativa del meu negoci

### Taller 2

**Estratègies de màrqueting per a la gestió d'un punt de venda**

Formació en línia 14 i 16 de novembre de 14 h a 16 h

- Principis estratègics en la gestió d'un punt de venda: segmentació i proposta de valor
- Factors per a l'èxit: l'oferta i l'assessorament
- Eines per promoure la diferenciació de qualsevol punt de venda

### Taller 3

**Deu accions per fidelitzar la clientela a l'illa**

Formació en línia 21 i 23 de novembre de 14 h a 16 h

- El disseny d'una estratègia de fidelització activa i la interacció amb la clientela
- Eines de fidelització i canals de comunicació amb la clientela que ens ajudin a millorar els resultats del punt de venda

### Més informació i inscripcions a:

[mercats@conselldeformentera.cat](mailto:mercats@conselldeformentera.cat)  
Tel. 971 321 275 Ext. 2



Consell Insular  
de Formentera

